



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
FIRENZE

DISEI

Dipartimento di
Scienze per l'Economia
e l'Impresa



Industry 4.0 Competence Center on
Advanced Robotics and
enabling digital TEchnologies
& Systems

**MASTER
UNIVERSITARIO
DI I LIVELLO**

**INNOVATION
MANAGEMENT
& DATA ANALYTICS**

ANNO ACCADEMICO 2020-2021

TIROCINIO
FORMATIVO
OFFERTO DA



CONTENUTI DEL MASTER

Il Master di I livello in **"Innovation management and data analytics"** organizzato da Dipartimento di Chimica "Ugo Schiff" (CHIM), Dipartimento di Ingegneria Industriale (DIEF), Dipartimento di Ingegneria dell'Informazione (DINFO), Dipartimento di Statistica, Informatica, Applicazioni "Giuseppe Parenti" (DISIA) e Dipartimento di Scienze per l'Economia e l'Impresa (DISEI) dell'Università degli Studi di Firenze, si rivolge ai laureati, ai professionisti operanti nel settore della consulenza e agli imprenditori che desiderino acquisire una **formazione trasversale** tipica della figura dell'innovation manager o che intendano ampliare le proprie competenze specifiche per sviluppare **imprese 4.0**.

Il Master, inserito nell'offerta formativa del **Competence Center Advanced Robotics and enabling digital Technologies & Systems (ARTES 4.0)**, mira a sviluppare competenze manageriali legate all'introduzione della digital innovation nei processi di produzione e gestione aziendale.

Il percorso formativo del Master prevede un **TIROCINIO IN AZIENDA**. Attualmente, le imprese che hanno dato la propria disponibilità sono le seguenti: Digital Innovation Hub Toscana, Gestione SILO S.r.l., Daxo Group S.r.l., ASEV (Agenzia per lo Sviluppo Empolese Valdelsa) S.p.A., Stargate Consulting S.r.l. e Alleantia S.r.l.

MODALITA' E DURATA DEL MASTER

Le lezioni, erogate online attraverso la piattaforma Cisco Webex, si terranno il venerdì (tutto il giorno, 8 ore) e il sabato mattina (a settimane alterne), dall'**11 dicembre 2020** e termineranno a **dicembre 2021**.

PROGRAMMA DEL MASTER

| Insegnamento | N. ore | Docente responsabile | Dipartimento | Periodo di svolgimento delle lezioni |
|---|--------|----------------------|--------------|--------------------------------------|
| Gli elementi chiave di successo dell'economia aziendale, le strategie per l'innovazione e i nuovi modelli di business | 48 | Elena Gori | Disei | 11/12/2020 – 22/1/2021 ¹ |
| Il budget e l'analisi finanziaria dell'impresa | 48 | Silvia Fissi | Disei | 23/1/2021 – 26/2/2021 |
| Statistica, modellazione e data science | 64 | Leonardo Grilli | Disia | 26/2/2021 – 16/4/2021 ² |
| Metodi statistici per le previsioni | 64 | Fabrizio Cipollini | Disia | 23/4/2021 – 4/6/2021 |
| Materiali innovativi come tecnologie abilitanti per industria 4.0 | 32 | Andrea Caneschi | Chim | 5/6/2021 – 2/7/2021 |
| Caratterizzazione e metodi innovativi per industria 4.0 | 32 | Piero Baglioni | Chim | 3/7/2021 – 23/7/2021 |
| Supply chain e tecnologie abilitanti | 96 | Gianni Campatelli | Dinfo/Dief | 30/7/2021 – 23/10/2021 ³ |

1) Interruzione per festività natalizie dal 21/12/2020 al 6/1/2021 compresi.

2) Interruzione per festività pasquali dal 29/3/2021 al 5/4/2021 compresi.

3) Interruzione estiva dal 2/8/2021 al 31/8/2021 compresi.

APPROCCIO METODOLOGICO

I percorsi formativi vengono svolti con metodologie di CTE (Consulting Through Education): la struttura dei corsi mette i partecipanti in grado di sviluppare insieme al docente un caso aziendale che possa portare ad identificare un percorso di innovazione o di cambiamento.

I percorsi formativi si sviluppano nelle aree:

- **Listen & Learn:** esperti di innovazione spiegheranno le metodologie e le tecniche per la valutazione e lo sviluppo di un'idea, fino alla generazione di un Business Case.

- **Inspire:** vengono presentati casi concreti di innovazione che danno ai partecipanti ispirazione e motivazione al cambiamento.

- **Work:** attraverso lavori di gruppo vengono applicate le metodologie apprese, identificando e sviluppando un'idea o un caso aziendale.

Il Master prevede complessivamente 480 ore di attività didattiche, corrispondenti a 60 CFU.

In particolare, 12 CFU saranno dedicati al tirocinio (8) e alla tesi di master (4), mentre l'attività didattica frontale corrisponde a 48 CFU suddivisi in moduli da 32 ore ciascuno (4 CFU).

MODALITA' DI ISCRIZIONE

La quota di iscrizione è fissata in euro 3.400 con un numero minimo di 12 partecipanti e massimo di 30. I candidati potranno iscriversi **entro le ore 13 del 10 novembre 2020**, utilizzando la procedura online all'indirizzo: <https://ammissioni.unifi.it>

INFO E CONTATTI

Sito web: www.mida.unifi.it

E-mail: segreteria@mida.unifi.it

Telefono: 0552759711