

*I MANAGER PER
UNA TOSCANA
INDUSTRIALMENTE
COMPETITIVA
E SOCIALMENTE
SOLIDALE*

**Associazione Toscana Dirigenti Aziende Industriali
(Federmanager Toscana)**

Assemblea Ordinaria 2016

**Relazione annuale
26 maggio 2016**

 **FEDERMANAGER** TOSCANA

Il Consiglio Direttivo



Valter Quercioli,
Presidente



Melania Angotta,
Vicepresidente



Riccardo Panerai,
Tesoriere

Membri di Giunta



Anna Maria Fantappie'



Azelio Tarani

Consiglieri



Alessandro Canalicchio



Franco Barducci



Davide Cioppi



Giovanni Bigazzi



Federica Caverni



Mario Pini



Federico Gherardi



Paolo Mattera

Il Collegio dei Revisori dei Conti



Massimo Bardazzi,
Presidente

Revisori



Maurizio Michelini,
Presidente

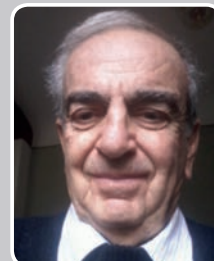
Giovanni Natali

Roberto Ciardi

Il Collegio dei Probiviri



Probiviri



Giampaolo Peruginelli



Marco Di Marco



Relazione Annuale

Assemblea, 26 maggio 2016

Gentili colleghe e colleghi,

quest'Assemblea segna la chiusura del primo anno di governo dell'attuale Consiliatura 2015-18, che agisce seguendo la visione strategica delineata nel Programma Triennale "I Dirigenti per una Toscana industrialmente competitiva e socialmente solidale" già distribuito a tutti i Soci per via elettronica durante i primi mesi della Consiliatura e di cui una prima valutazione dei progressi è stata fatta nel corso dell'Assemblea del 6 novembre 2015. Con la capacità di gestire le singole linee d'azione che discendono dal Programma e con la determinazione manageriale che caratterizzano la Presidenza, la Giunta Esecutiva e il Consiglio Direttivo, posso dire con piacere che ci stiamo avvicinando agli obiettivi che ci siamo dati.

Naturalmente è stato un anno impegnativo e denso di sfide, ma con la cultura manageriale che ci contraddistingue, siamo riusciti non solo ad affrontarle positivamente ma addirittura a trasformarle in opportunità di crescita dell'Associazione, sia in termini umani e di competenze che di base associativa. Il tutto a vantaggio esclusivo dei nostri Associati.

Qui di seguito vi saranno fornite informazioni riguardo a ciò che abbiamo fatto e a ciò che abbiamo intenzione di fare nel corso del 2016.

A. Stato d'Avanzamento del Programma Triennale. Come ben sapete il nostro Programma "*I manager per una Toscana industrialmente competitiva e socialmente solidale*" è articolato in quattro linee d'azione strategica e dieci obiettivi tattici. Per quanto riguarda le linee d'azione strategica possiamo affermare quanto segue:

- 1. forte impegno per la competitività industriale e la solidarietà sociale della Toscana:** molti nostri Associati hanno messo a disposizione le proprie forze ed energie sulle varie iniziative attivate dal Consiglio Direttivo:
 - il programma *Start-Up Success!* a favore delle nuove imprese ad alta tecnologia e la contestuale partecipazione convinta al progetto Impresa Campus Unifi con l'Università di Firenze;
 - la progettazione dell'iniziativa *Fabbrica Liquida* che sarà lanciata ufficialmente e operativamente nel corso dell'Assemblea del 26 maggio 2016 sulle tematiche e le tecnologie di quel filone di politica industriale noto come Industria 4.0, Manifattura 4.0, *Smart Factory* e similari;
 - il programma di formazione sui *soft skills* GioTTo (Giovani Talenti Toscani) a favore di neolaureati;
 - lo sviluppo di una collaborazione organica con AIDP (Associazione Italiana Direzione del Personale), con Confindustria Firenze e con CNA Firenze.

Federmanager Toscana vuole valorizzare e rinforzare il rapporto di partnership e reciproca fiducia con gli imprenditori del territorio e le loro aziende, nonché con i loro Direttori del Personale, con l'obiettivo di farle crescere in maniera redditizia e sostenibile e di supportarli attivamente. Ci stiamo senz'altro molto impegnando in questa direzione strategica.

2. chiara identità professionale del Dirigente nell'era della piena globalizzazione:

l'evoluzione socio-economica iniziata nei primi anni 2000 con il dispiegarsi della globalizzazione facilitata dallo sviluppo delle tecnologie ICT e ulteriormente accelerata con la crisi iniziata in Europa nel 2008 non si è tuttora rallentata, anzi! I nostri Associati in servizio si sentono spesso stritolati da queste forze inumane perché non sanno come affrontarle, al contrario dei colleghi manager di altre culture. Per questo motivo abbiamo sviluppato un programma di sviluppo di nuove competenze che aiutasse i nostri Associati ad affrontarle positivamente e denominato “// mondo evolve. Cinque nuovi skills per farcela”. Questo programma ha reso i nostri Associati più coscienti di quali sono i nuovi skills che occorre padroneggiare per essere gli artefici del proprio destino professionale in un mondo così dinamico e turbolento, un mondo in cui occorre essere efficaci manager di se stessi prima ancora che degli altri. Il programma iniziato a ottobre 2015 ha investigato cinque *skills*, tramite l'ausilio dell'allegoria teatrale, del pensiero di autori di libri di successo, di Direttori del Personale di affermate aziende e di noti psicologi del lavoro: rimettersi in gioco, decidersi, rendersi visibile, farsi scegliere, essere resilienti. Questi sono i nuovi *skills* che caratterizzano i manager del XXI secolo, gli *skills* che servono ad affrontare le sfide poderose poste dall'iper-globalizzazione. Gli eventi hanno registrato oltre 200 presenze.

3. grande visibilità e simpatia presso la pubblica opinione e i decisori pubblici: abbiamo molto lavorato per stabilire contatti con i decisori pubblici a livello regionale e la loro folta e qualificata presenza all'Assemblea del 26 maggio 2016 ne è la testimonianza più evidente. Durante il corso del 2015 abbiamo iniziato ad approfondire le modalità di collaborazione con la Regione Toscana sui due temi caldi dello *start-up management* e della managerializzazione delle PMI e abbiamo ragione di ritenere che ne vedremo i frutti nel corso del 2016. Abbiamo stabilito anche una nostra presenza nell'ambito del Tavolo Giovani della Regione Toscana, organo consultivo della Presidenza della Regione. Nel corso del 2016 dovremo cominciare a occuparci anche di come ottenere visibilità positiva sui *media*, per contribuire a recuperare la pessima immagine che l'opinione pubblica ha ormai dei manager a seguito di scandali industriali (es. casi Volkswagen e ILVA), finanziari (es. Banca Etruria) e giornalistici (es. polemica sulle presunte “pensioni d'oro” dei manager, condanne definitive dei manager Thyssen). Deve essere chiaro che i manager onesti e diligenti non hanno niente di cui vergognarsi, che comportamenti inappropriati o addirittura *contra legem* posti in essere da alcuni manager riflettono esclusivamente loro stessi e non sono certo riconducibili a tratti distintivi dell'intera categoria. Dobbiamo lavorare, e molto, per riuscire a trasferire questo messaggio all'opinione pubblica.

4. miglior resilienza del Dirigente grazie a robusti welfare attivo e network di supporto:

durante il 2015 abbiamo iniziato a lavorare su alcuni programmi di sostegno agli Associati quali il catalogo dei *Career Management Services* (che vedrà la luce nel corso del 2016) e gli eventi di *networking* per conoscere persone che possono essere utili durante lo sviluppo del proprio percorso professionale. Abbiamo sviluppato anche una collaborazione con *Jobyourlife.com*, un motore di ricerca delle professionalità basato su avanzati algoritmi di ricerca e matching semantici capaci d'identificare le professionalità esistenti su un dato territorio; uno strumento molto utile per gli Associati che volessero iniziare dei percorsi di riposizionamento professionale. Tuttavia quanto fatto finora non è senz'altro sufficiente e questa del *welfare* attivo e del *network* di supporto sarà un'area di specifica attenzione nel corso del 2016 per la quale ha ottenuto delega il Consigliere Franco Barducci.

B. Governance dell'Associazione. Il Consiglio Direttivo di 13 persone eletto all'Assemblea 2015 si è leggermente rimodulato nel corso di quest'anno. Quattro Consiglieri eletti hanno rassegnato le proprie dimissioni dal Consiglio per cause diverse (Stefano Bacherini, Elena Mostardini, Marco Cisbani, Mario Tesserini in ordine di data di dimissione) e al loro posto sono subentrati i primi dei non eletti (secondo una ben consolidata prassi normativa e giurisprudenziale e secondo il principio statutario per cui a un dimissionario in servizio subentra un entrante in servizio, a un dimissionario in pensione subentra un entrante in pensione). Al loro posto sono subentrati nell'ordine: Franco Barducci, Alessandro Canalicchio, Paolo Mattera e Mario Pini.

La Presidenza ha emesso deleghe a favore di alcuni Consiglieri ed ha assegnato incarichi ad alcuni Associati. I Consiglieri Delegati sono: la Vicepresidente Melania Angotta, i Membri di Giunta Azelio

Tarani e Anna Maria Fantappiè, i Consiglieri Franco Barducci e Alessandro Canalicchio. Gli Associati incaricati sono: Bruno Stucchi, Maurizio Fenn e Riccardo Pericoli. I dettagli delle deleghe e degli incarichi li trovate più avanti in questa relazione.

Per facilitare le attività della Presidenza e degli altri Organi Direttivi dell'Associazione, sono stati creati i seguenti Gruppi:

- il **Consiglio delle RSA**, guidato dal Presidente Quercioli in quanto egli stesso Coordinatore della RSA di General Electric – Nuovo Pignone. Il Consiglio delle RSA ha l'obiettivo di condividere le esperienze sindacali tra le 11 RSA attive sul nostro territorio (a proposito, nel 2015 abbiamo creato la nostra 11a RSA, quella di Infogroup) dimodoché tutte possano beneficiare delle esperienze, positive così come negative, delle altre. Nel corso del 2015 si sono tenuti due incontri ed è stata deliberata l'emissione verso gli Organi Nazionali del documento "*Idee e suggerimenti per il rinnovo del CCNL*"; in particolare tale documento è stato condiviso con il Gruppo Sindacati Medi e Piccoli (GSMP) di cui l'Associazione fa parte in ambito nazionale e con la Delegazione Trattante Nazionale;
- il gruppo femminile **Gruppo Minerva**, guidato da Alessandra Marmi, Maria De Renzis, Michela Querci e Raffaella Rossi. Tale gruppo ha l'obiettivo di creare occasioni di *networking* e di condivisione delle esperienze tra le nostre Associate. Tra l'altro, Maria De Renzis e Michela Querci sono entrate a far parte del Comitato Esecutivo del Gruppo Minerva Nazionale;
- il **Gruppo Seniores**, guidato dalla Vicepresidente Melania Angotta, che ha l'obiettivo di diventare un forum organizzato nell'ambito del quale le colleghe e i colleghi in pensione o interessati ai temi della previdenza possano portare il proprio contributo fattivo e costruttivo. Il nostro Gruppo è stato poi rappresentato da Melania alla Consulta Nazionale Seniores di Federmanager tenutasi a Bologna l'11 marzo 2016.

Abbiamo infine deliberato la costituzione di un **Gruppo Start-Up**, che vedrà la luce nel corso del 2016 e che ha l'obiettivo di mettere a fattor comune le esperienze in tema di *start-up management*. In quest'ambito il nostro Associato Maurizio Fenn ha assunto il ruolo di Coordinatore Scientifico per l'Innovazione.

C. Sviluppo Associativo e Comunicazione: non vi sarà sfuggito che l'Associazione ha molto puntato sulla Comunicazione per recuperare un'immagine che purtroppo si era andata appannando nel corso degli anni e per rivitalizzare la propria *value proposition* verso gli Associati i quali, giustamente, vogliono che l'Associazione fornisca loro valore vero e non solo senso di appartenenza. Questo sforzo notevole ha però portato buoni frutti: oltre al fatto che moltissimi Associati hanno parecchio apprezzato questo recupero di vitalità e di servizio, anche il numero di Associati è salito. Un caso? Rispetto al minimo storico di 1.526 associati raggiunto nel corso della precedente Consiliatura (gennaio 2015) dopo anni di incessante declino della base associativa, abbiamo chiuso il 2015 con 1.589 associati (+63 Associati, o +4.1%). Pur in costanza di una situazione ancora avversa alle nomine di Dirigenti, stiamo recuperando terreno tra i manager che non si erano mai iscritti prima o che si erano cancellati in quanto non trovavano uno spirito associativo adeguato; contiamo di superare quota 1.600 iscritti nel corso del 2016 ed abbiamo un target di 1.650-1.700 iscritti a fine 2017. Nel corso del 2016 continueremo pertanto nella nostra strategia di sviluppo associativo e della conseguente comunicazione. L'Associazione esiste per servire umilmente i propri Associati e per accompagnarli sia nel proprio percorso di sviluppo professionale che durante gli anni della pensione. Gli investimenti in Comunicazione saranno strumentali a ciò.

D. Eventi: uno dei compiti fondamentali di ogni Associazione è quello di creare occasioni d'incontro, di discussione e di *networking* tra i propri Associati onde rinforzarne i legami tra di sé, sviluppare un elevato spirito associativo e rendere utile l'Associazione per i propri scopi di sviluppo professionale. Oltre al già citato ciclo d'incontri "*Il mondo evolve. Cinque nuovi skills per farcela*" con oltre 200 presenze, abbiamo:

- condotto un ciclo di due incontri in collaborazione con Federmanager Academy "*Europrogettazione e accesso ai fondi comunitari*" sul tema della finanza agevolata europea e regionale e che ha visto un ottimo interesse da parte di un nutrito gruppo di Associati;

- partecipato attivamente con un nostro desk nonché con un nostro speech su *“Incrocio tra domanda e offerta nel mercato del lavoro manageriale”* alla *job fair* Jobbando che si è tenuta all’Obihall a ottobre 2015;
- partecipato all’evento *“Come farsi cacciare dai tagliatori di teste”* in collaborazione con AIDP e altre Associazioni Professionali attive sul territorio che si è tenuto a novembre 2015;
- organizzato e condotto il seminario *“Essere manager al tempo dei millenials”* tramite il nostro Gruppo Minerva, anche questo tenutosi a novembre 2015.

Abbiamo anche organizzato e condotto il seminario *“Pensioni dei Dirigenti, oggi e domani: scenari prevedibili”*, cui hanno partecipato il Presidente di CIDA Giorgio Ambrogioni e il Presidente del Coordinamento Nazionale Gruppi Seniores di Federmanager Mino Schianchi. Il *format* di questo seminario è piaciuto così tanto che è stato replicato tal quale presso una molteplicità di Associazioni Territoriali di Federmanager tra cui Bologna e Milano.

Ci siamo infine occupati di sviluppare **eventi a sfondo più ludico** perché per essere manager efficaci si devono coltivare anche lo spirito e la cultura e non solo le proprie competenze professionali. La nostra Vicepresidente Melania Angotta si è presa molto a cuore lo sviluppo di questo filone di eventi, iniziato con la tradizionale Cena degli Auguri per Natale 2015 organizzata in una location davvero suggestiva, il ristorante panoramico dell’Hotel Kraft dal quale è stato possibile godere di una meravigliosa vista su Firenze. A febbraio abbiamo organizzato una serata al Teatro dell’Opera che ha previsto visita al Teatro, aperitivo e concerto del Maestro John Axelrod. L’evento, andato sold-out in pochi giorni, è stato un successo che è andato ben oltre le nostre aspettative con oltre 160 persone presenti. Infine, il 20 aprile scorso, in occasione della presentazione delle convenzioni, abbiamo organizzato una visita guidata della mostra *“Da Kandinsky a Pollock”* e un gustoso aperitivo a Palazzo Strozzi.

E. Convenzioni: nel corso di questo primo anno abbiamo sviluppato un nutrito pacchetto di 31 Convenzioni con professionisti (avvocati, notai, commercialisti, medici), riconosciuti di sicura professionalità e competenza, banche e assicurazioni, scuole di lingua, centri estetici e palestre nonché attività per il tempo libero come teatri, musei e hotel. Ovviamente proseguiremo nel corso del 2016 a sviluppare questo interessante portafoglio. Tutti i dettagli delle convenzioni sono consultabili sul sito web dell’Associazione www.toscana.federmanager.it.

F. Servizi agli Associati e Investimenti per il loro miglioramento: abbiamo lavorato per strutturare le linee di servizio a favore dei nostri Associati, che a questo punto si possono così configurare:

- assistenza previdenziale e fiscale;
- assistenza ai servizi di *welfare* Federmanager;
- assistenza contrattuale e legale.

Più avanti nella relazione trovate alcuni indicatori di prestazione dei servizi, nello specifico alcuni *“indicatori di domanda”*, i quali complessivamente sembrano segnalare una riduzione della domanda che però ci sembra controversa rispetto alla dinamica delle iscrizioni all’Associazione. Questo è un tema che necessita di specifici approfondimenti nel corso del 2016.

Durante i primi mesi del 2016 abbiamo anche lanciato un sondaggio tra gli iscritti riguardo la loro conoscenza, percezione e gradimento dei servizi offerti dall’Associazione. Abbiamo avuto 308 rispondenti, e le risposte ottenute ci fanno capire che dobbiamo molto lavorare su questi delicati argomenti. Infatti, i servizi sono un elemento fondamentale della *value proposition* della nostra Associazione ed i nostri Associati devono averne un’esperienza di assoluto prim’ordine. Al fine di segnalare ciò alle dipendenti dell’Associazione, e nonostante lo stretto regime di controllo dei costi conseguente all’operazione straordinaria descritta oltre, il Consiglio Direttivo ha deliberato l’erogazione di un premio di meritocrazia per il 2015 dal valore complessivo di 5.000 euro. Ma siamo coscienti che ciò non è sufficiente, che non è solo una questione di denaro!

I servizi si basano essenzialmente su due elementi: tecnologia adeguata e personale di contatto di elevata qualità. Sul lato della tecnologia abbiamo investito qualche migliaio d'euro per modernizzare l'infrastruttura informatica degli uffici nonché per permettere un accesso alla rete wi-fi dell'Associazione scevro di problemi per i PC e laptops degli Associati. Nel frattempo abbiamo specificato come dovrà essere la nuova infrastruttura telefonica al fine di garantire velocità nei contatti con i nostri uffici ad un costo sensibilmente più basso dei contratti telefonici. La nuova centrale telefonica verrà implementata nel corso del 2016.

La professionalità, l'esperienza, la cortesia e l'empatia del personale di contatto sono fondamentali per garantire la qualità dell'esperienza da parte dell'Associato e saranno oggetto d'interventi specifici nel corso del 2016.

Per garantire la massima efficacia ed efficienza ai servizi rivolti agli Associati, è stata assegnata delega specifica alla Vicepresidente Melania Angotta ed al Membro di Giunta Azelio Tarani. Il loro compito è quello di far evolvere la nostra struttura organizzativa e tecnologica per garantire a tutti gli Associati facilità d'accesso e qualità dell'esperienza del servizio.

G. Attività dei Consiglieri Delegati e degli Associati Incaricati. Durante il primo anno di Consiliatura sono state assegnate le seguenti deleghe da parte del Presidente a Membri di Giunta e a Consiglieri:

- **Melania Angotta, Vicepresidente:**
Relazioni con la Stampa, Gruppo Seniores, Sviluppo di Convenzioni a favore degli Associati;
- **Azelio Tarani, Membro di Giunta:**
Sviluppo associativo Grandi Imprese e Multinazionali;
- **Melania Angotta e Azelio Tarani, delega congiunta:**
Gestione operativa dei servizi associativi rivolti ai Soci;
- **Anna Maria Fantappiè, Membro di Giunta:**
Programmi di solidarietà e di Corporate Social Responsibility;
- **Riccardo Panerai, Tesoriere:**
Spending reviews;
- **Franco Barducci, Consigliere:**
Politiche di welfare attivo
- **Alessandro Canalicchio, Consigliere:**
FMT 2.0, Agenda Digitale, Nuove Tecnologie ICT.

Sono anche stati assegnati i seguenti incarichi ad Associati:

- **Bruno Stucchi:**
Sviluppo associativo PMI;
- **Maurizio Fenn:**
Coordinatore Scientifico Innovazione;
- **Riccardo Pericoli:**
Conciliazioni sindacali.

Di seguito trovate alcuni brevi commenti dei nostri Consiglieri Delegati e Incaricati.



Melania Angotta Vicepresidente

Attività delegate:

- **Sviluppo Convenzioni a favore degli Associati**
- **Tematiche inerenti Pensioni e Pensionati**

Nell'ambito delle deleghe ricevute per lo svolgimento di attività nell'ambito dell'Associazione, mi sono concentrata dapprima sullo **sviluppo di convenzioni a favore degli associati**, partendo dalla considerazione che l'Associazionismo in Italia è generalmente in crisi poiché è difficile farne percepire il valore. Ho ritenuto, quindi, che per rendere "appetibile" la partecipazione all'Associazione si debba attribuire un valore aggiunto al possesso della tessera che sancisce l'appartenenza all'Associazione.

Ho considerato due aspetti: da una parte, la rilevanza dell'elemento "tempo" che normalmente manca ai manager; dall'altra, l'importanza dei servizi di cui essi hanno particolare necessità e ho pensato di convenzionare dei professionisti (avvocati, notai, commercialisti, medici), riconosciuti di sicura professionalità e competenza, che possano garantire delle buone tariffe agli associati e il supporto dell'Associazione in caso di problemi.

Tutti gli Associati con cui ho avuto occasione di parlare, mi hanno confermato queste mie opinioni e avendo riscontrato partecipazione ed entusiasmo per l'iniziativa, ho continuato su questa strada definendo un pacchetto di convenzioni ulteriori che toccano i temi della musica, dello sport, delle lingue e di tanto altro ancora. Tutti gli accordi sono stati presentati ufficialmente durante un cocktail che abbiamo offerto agli Associati a Palazzo Strozzi insieme alla visita guidata della mostra "Da Kandinsky a Pollock. La grande arte dei Guggenheim".

Per quanto riguarda la seconda delega, **pensioni e pensionati**, è stato costituito il Gruppo Seniores in seno all'Associazione data la notevole importanza che questa categoria di Associati riveste sia nella nostra Associazione Territoriale che a livello Nazionale. Abbiamo organizzato due incontri per esporre e commentare insieme ai seniores quanto l'Associazione stia facendo per salvaguardare le pensioni, visti i ripetuti attacchi che arrivano dal Presidente dell'INPS e dalla Politica. Dobbiamo lavorare tutti insieme per trovare proposte concrete da portare in sede nazionale.

Per il 2016 continuerò a lavorare per aggiungere nuove convenzioni a quelle già concluse; inoltre assieme al Consigliere Azelio Tarani dovrò riorganizzare lo staff interno dell'organizzazione per migliorare e aumentare i servizi offerti agli Associati.

Mi piacerebbe, inoltre, concentrarmi per il futuro anche sulla comunicazione interna ed esterna all'Associazione.



Anna Maria Fantappiè

Membro di Giunta

Attività delegata:

Programmi di solidarietà e di corporate social responsibility

Per realizzare uno degli obiettivi del Programma “*I Dirigenti per una Toscana industrialmente competitiva e socialmente solidale*”, ovvero “*per la Toscana socialmente solidale*”, ho indirizzato le attività di volontariato professionale rivolte ai giovani per il periodo 2015-2016 secondo due rami d'intervento:

- il mentoring ai giovani imprenditori delle *start-up*;
- la formazione e il *tutoring* ai giovani neolaureati come supporto al loro ingresso nel mondo del lavoro.

Due i nomi di riferimento: Impresa Campus Unifi e GioTTo.

Il primo ha visto la collaborazione con l'Università di Firenze e l'Incubatore Universitario Fiorentino per il supporto alla quarta edizione del **Progetto ICU - Impresa Campus Unifi**. In essa dieci nostri colleghi manager hanno affiancato in qualità di Mentor le otto *start-up* selezionate dall'Ateneo fiorentino e costituite da laureandi, neolaureati, dottorandi, dottori di ricerca, assegnisti. Il training collettivo si è svolto da ottobre a dicembre 2015 sulle tematiche dell'avvio d'impresa, il modello di business, la comunicazione efficace del progetto. A gennaio 2016 durante la sessione di *pitching* finale una commissione di esperti, fra cui un delegato di Federmanager, ha valutato la fattibilità delle otto idee d'impresa, scegliendo il vincitore. Ma non finisce qui: in questi mesi stiamo lavorando alla costruzione di un mentoring più complesso e articolato, dando vita a un progetto più vasto denominato *Start-up Success!*, per il quale prova molto interesse anche la Regione Toscana.

Per il secondo ramo d'intervento, con l'associazione Manageritalia Firenze abbiamo dato vita alla quinta edizione del **Progetto GioTTo**, alla quale sono stati ammessi 27 candidati, neolaureati con età inferiore ai 30 anni, ai quali è stato erogato dall'8 marzo al 9 aprile un corso di formazione di 40 ore sulle competenze trasversali, arricchito da tre testimonianze tratte dal mondo del lavoro e rese da manager e giovani di successo. Durante il mese di aprile i partecipanti sono stati proposti a 19 aziende dei comparti industriale e terziario per tirocini non-curricolari di 6 mesi, attualmente in avvio.

Quest'anno per la prima volta i corsi sono stati tenuti da formatori volontari provenienti per la gran parte da Federmanager Toscana, che hanno sostituito con molto successo i consueti formatori professionali. Questa scelta si è rivelata una grande opportunità di coinvolgimento degli Associati e le future nuove sfide sono dietro l'angolo. A ottobre infatti avvieremo con il gruppo dei formatori volontari un nuovo progetto di orientamento al lavoro, destinato questa volta alle scuole superiori e in collaborazione con la Fondazione Sodalitas, che opera su tutto il territorio nazionale ed ha accreditamento presso il Ministero della Pubblica Istruzione.

Abbiamo dato così un contributo, quantitativamente ancora modesto, ma qualitativamente sempre migliore, in un settore quale quello dell'occupazione giovanile, che è il cuore dei problemi della nostra società oggi.

Lo scopo futuro è quello di creare un gruppo stabile di volontari, speriamo sempre più numeroso e motivato, che riesca a specializzarsi in queste attività, riuscendo a dare un supporto sempre più efficiente e arricchendo nel contempo il bagaglio delle proprie competenze ed esperienze.



Franco Barducci
Consigliere

Attività delegata:
Politiche di welfare attivo

Su questo tema del welfare attivo, molto importante per l'Associazione e per gli Associati, ho posto la mia attenzione su due aspetti di estrema attualità: **l'employability dei manager e il supporto alla crescita della loro professionalità**. Per entrambi ho predisposto due progetti ad hoc, attualmente in corso di sviluppo.

Il primo progetto ha lo scopo di colmare quelle lacune che impediscono a imprenditori delle PMI toscane di poter incontrare manager – del proprio territorio – in grado di portare, con la loro esperienza, valore aggiunto alla crescita delle loro imprese, tramite meccanismi che superano le comuni procedure di ricerca e selezione del personale (perlopiù costose e a medio termine).

Questo *matching* viene incoraggiato e sostenuto a fronte di progetti individuati con le imprese, ai quali possono aderire manager inoccupati, o comunque desiderosi di ricollocarsi, sotto la regia di Federmanager Toscana e delle organizzazioni locali e imprenditoriali che aderiscono. L'obiettivo è quello di favorire la collaborazione d'impresa e manager utilizzando fondi e strumenti contrattuali che permettano a entrambi di incontrarsi e conoscersi con basso rischio e costo.

Abbiamo condotto un'indagine conoscitiva tra le associazioni territoriali italiane ed estere (tramite la confederazione CEC a Bruxelles, oggi a guida italiana) dalla quale abbiamo evidenziato un progetto di successo come *best practice*: l'esperienza Columbus, concepita e portata a termine, in più edizioni, da Federmanager Bologna assieme a Confindustria Emilia Romagna e Fondirigenti.

La bozza del nostro progetto prende spunto da questa esperienza, debitamente semplificata e rimodulata per poter essere adattata alla nostra realtà territoriale. Il nostro progetto verrà strutturato nella seconda metà del 2016 e diventerà operativo nel 2017.

Il secondo progetto ha lo scopo di fornire agli Associati una serie di servizi finalizzati a migliorare la propria visibilità e professionalità, tramite consulenza e formazione specifici, di fascia più alta rispetto ai canoni e alle procedure attualmente consolidate nel mercato del lavoro manageriale.

Tale progetto prevede la realizzazione di un Catalogo di servizi e percorsi suggeriti (*Career Management Services Catalogue*) e monitorati da parte di Federmanager Toscana con il supporto di Società e consulenti attentamente selezionati.

Tale iniziativa, che desideriamo estendere in tempi brevi anche ai familiari dei nostri Associati, prevede l'utilizzo di fondi a valere su Fondirigenti e sul Fondo Sociale Europeo nonché facilitazioni economiche in relazione allo stato di momentanea inoccupazione dei manager stessi. Prevediamo di avviare il Catalogo entro il 2016.



Maurizio Fenn
Socio Incaricato

Incarico:
Coordinatore Scientifico Innovazione

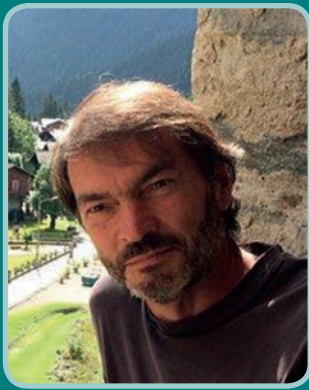
Attività svolte nell'anno in corso.

Il tema principale del quale mi sono occupato durante l'anno in corso è relativo alla diffusione delle tematiche relative all'iniziativa globale denominata **Industria 4.0**. Per raggiungere questo obiettivo ho organizzato una serie di eventi dal nome "**Fabbrica Liquida**" da tenersi lungo l'arco dell'anno per familiarizzare i partecipanti con le tecnologie, i processi e le necessità formative che formano i pilastri sui quali si fonda lo sviluppo di questo nuovo modello industriale. Gli eventi saranno, in tutto o in parte, ospitati presso strutture di ricerca o aziende e concepiti non tanto come dei seminari frontali ma come delle esperienze operative, e quando possibile "hands on", per esaltare l'aspetto di vera e propria visita guidata a "reparti" della nuova fabbrica piuttosto che porsi come presentazioni accademiche.

Inoltre, sono molto coinvolto nelle iniziative di Federmanager col mondo accademico e istituzionale sui temi dell'evoluzione tecnologica del tessuto industriale regionale.

Programma per il prossimo anno.

Proseguirò le iniziative di diffusione della conoscenza su Industria 4.0 e svilupperò relazioni programmatiche sui temi dell'innovazione con le istituzioni territoriali e con partner accademici.



Bruno Stucchi *Socio Incaricato*

Incarico:
Sviluppo associativo PMI

Attività svolte nell'anno in corso.

Obiettivo dell'attività svolta nei mesi passati è stato la crescita della visibilità di Federmanager Toscana presso le figure manageriali operanti nella PMI attraverso, in particolare, la partecipazione attiva a diverse tipologie di eventi di *matching* (interpersonali e interaziendali):

- JOBBANDO (Qu.In.).
- PIAZZA TOSCANA IN TOUR (Compagnia Delle Opere / Arezzo).
- PARLIAMOCI (Confindustria).

Indirettamente tendenti allo stesso obiettivo sono state le partecipazioni, personali e da parte di altri associati, a iniziative di volontariato manageriale:

- TUTORING di progetti di start-up (aventi come protagonisti giovani laureandi) in collaborazione con l'Università di Firenze.
- TUTORING nell'ambito del progetto GioTTo 2016 (formazione sulle soft skill di 25 neolaureati magistrali toscani e coinvolgimento di diverse imprese del territorio per l'avviamento di tirocini extra curricolari).

Programma per il prossimo anno.

Sempre coerentemente all'obiettivo esposto :

- Partecipazione FMT a JOBBANDO a ottobre 2016, PIAZZA TOSCANA (CDO a giugno 2016) e altre iniziative analoghe.
- Creazione, conseguente alle opportunità nate durante i citati eventi *matching*, di nuove iniziative/ servizi agli associati Federmanager Toscana (in particolare per quelli agenti nell'ambito delle PMI).

Ad esempio: formazione sulle dinamiche delle imprese familiari, sportello consulenziale sui temi del benessere relazionale nella vita professionale e aziendale.

I Numeri 2015

Nel 2015 è proseguita l'attività di supporto agli iscritti nei vari settori della consulenza e dell'assistenza. La rappresentazione che segue evidenzia come, nell'anno, circa il 50% degli iscritti abbia usufruito del supporto specializzato dell'Associazione.

ASSISTENZA CONTRATTUALE e SINDACALE

93 iscritti incontrati

2900 contatti da soci (*telefono/mail*)

108 conciliazioni effettuate

PREVIDENZA

239 iscritti incontrati

2100 contatti da soci (*telefono/mail*)

141 pratiche patronato seguite

SPORTELLO FASI/ASSIDAI

71 iscritti incontrati

504 contatti da soci (*telefono/mail*)

54 pratiche seguite

ASSISTENZA DICHIARAZIONE DEI REDDITI

196 pratiche



FEDERMANAGER TOSCANA
Associazione Toscana Dirigenti Az. Ind.li
Via Luigi Salvatore Cherubini n. 13 - 50121 Firenze
www.toscana.federmanager.it

per informazioni: comunicazione@dirigentitoscana.it – 055.3436617